

Día del Periodista

KANTAR IBOPE MEDIA

11/07



Entre enero a junio 2022 el 42,5% del total de la parrilla de los canales de Tv abierta, corresponde a programas de género periodístico. Variable Bshr% (vertical)
El género que sigue es diversión - entretenición con un 32,9%

18 Min. 20 Min. 24 Min. 29 Min. 36 Min.
2007 2011 2015 2019 2022
Enero - Junio

Fuente: TAM

TIEMPO VISIONADO TV ABIERTA GÉNERO PERIODÍSTICO

TV PAGA CANALES INFORMATIVOS

12 Min. 16 Min. 18 Min. 22 Min. 47 Min.
2007 2011 2015 2019 2022
Enero - Junio

Fuente: TAM

TENDENCIA POR GÉNERO PERIODÍSTICO TV ABIERTA (RAT%)

	2018	2019	2020	2021	2022
Noticiero	7	6,8	7,3	6,8	6,3
Reportaje	6,3	5	4,5	4,9	4
Político	3,5	3,8	4,9	5,4	4,3
Entrevista	1,5	4,3	1	1,5	1,1

Fuente: TAM

CONSUMO DE PROGRAMACIÓN INFORMATIVA DE TV

Fuente: TGI

	TV	RADIO	PRENSA
Noticieros nacionales	72,3%	36,9%	24,6%
Noticieros locales	55,5%		
Noticieros internacionales	46,8%	25,5%	22,0%
Documentales	50,9%		
Entrevistas		24,9%	
Política			19,4%

¿DÓNDE BUSCAMOS LA INFORMACIÓN Y NOTICIAS?

- Cuando necesito información, el primer lugar donde busco es en Internet **86,8%**
- Es muy importante estar bien informado **85,2%**
- Siempre verifico las fuentes de información que recibo por WhatsApp, Messenger y redes sociales **74,5%**
- Escucho radio cuando necesito una actualización rápida de noticias **40,4%**
- Estaría dispuesto a pagar para acceder a contenido en sitios de periódicos o revistas **13,0%**

Fuente: TGI

LA CONFIANZA AL INFORMARSE

Fuente: TGI

Internet para mantenerme informado	68,9%
Radio para mantenerme informado	42,4%
Televisión para mantenerme informado	38,2%
Periódicos para mantenerme informado	37,1%